

- 1 → Este questionário têm por objetivo compartilhar algumas informações sobre o hábito de tentar prever o futuro que é forte na nossa cultura. E que cultura seria esta? Quem são os mais representados e os menos representados nas suas formas de viver? A primeira etapa pode ser respondida aqui mesmo nesta página, basta rolar o cursor para baixo e/ou clicar na seta. O tempo de resposta para todas as questões pode levar de 30 min a uma hora. Complementarmente, temos uma segunda etapa onde queremos saber como você imagina o futuro neste formulário.

Por favor, inclua seu email na linha abaixo para que possamos entrar em contato e avisar de novas atualizações, desde que este formulário está em fase de teste para uma pesquisa qualitativa inicia e coleta de dados. Informe quaisquer dificuldades no campo aberto para comentários ao final. Obrigada.



Powered by **Typeform**

- 2 → Descobertas científicas do mundo ocidental provocaram políticas antecipatórias sobre as tecnologias. A imagem abaixo é parte da campanha da fábrica Alemã de chocolates "Hildebrand" prevendo que no futuro seria possível observar uma cena em um lugar diferente do seu acontecimento. Embora esta tenha sido uma ideia para o ano 2000, a cena copia as vestimentas e pessoas da época que foi criada, o ano de 1900. Você consegue imaginar onde estariam seus antepassados neste tempo?

 Yes NoPowered by **Typeform**

- 3 → Como você se sente ao pensar em que lugar da história das inovações tecnológicas estavam os seus antepassados?



Type your answer here...

OK ✓

press **Enter** ↵



Powered by **Typeform**

- 4 → Nas primeiras décadas do Século XX tornou-se comum o exercício de prever como seria a tecnologia no futuro. Em 1956 a General Motors lançou um filme que imaginava a possibilidade de carros autônomos. Observando este cenário, entre 1957 e 2022, um período de 62 anos onde muitas mudanças nas tecnologias ocorreram, você acredita que os carros autônomos atendem os interesses de toda(s) a(s) sociedade(s)?



Yes

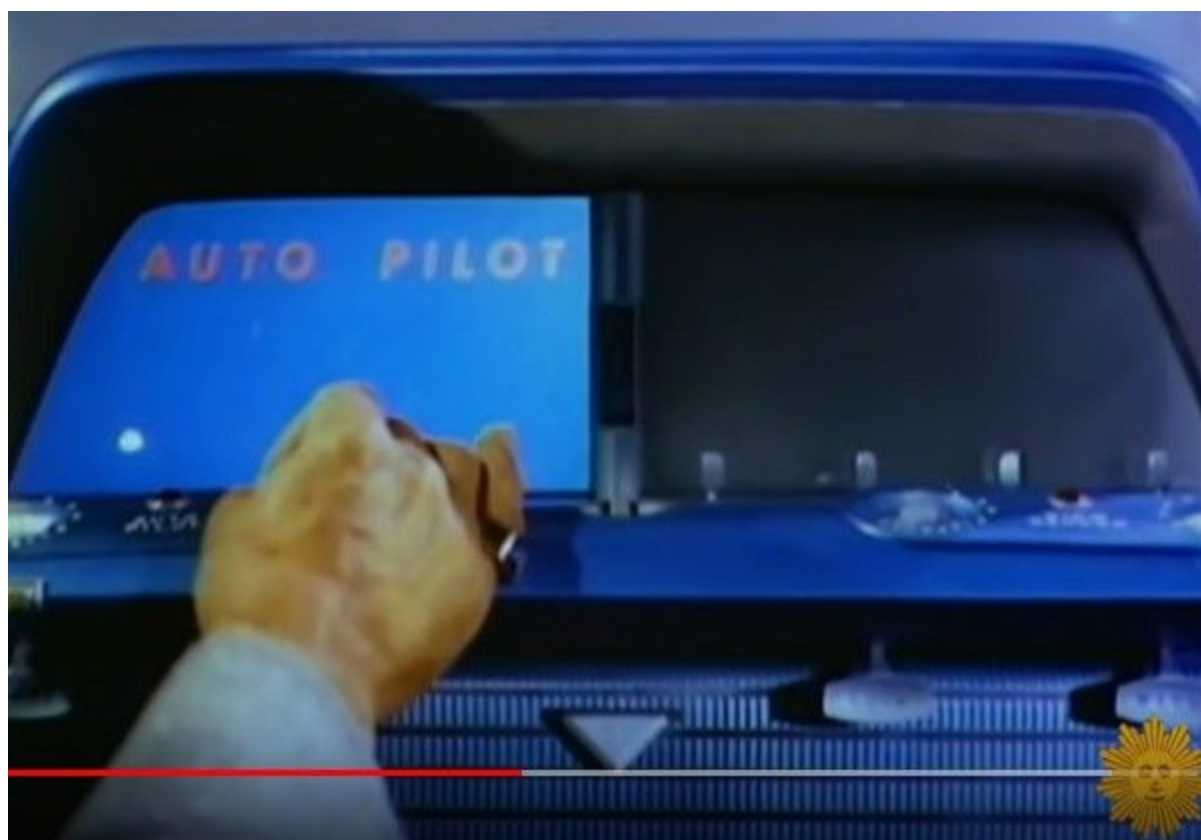
No

OK ✓



Powered by **Typeform**

- 5 → Como você acredita que os carros autônomos podem beneficiar toda sociedade e, caso tenha uma posição crítica em relação à esta tecnologia, o que sugere observar?



Type your answer here...

OK ✓

press **Enter** ↵



Powered by **Typeform**

- 6 → Em 1961 a companhia telefônica norte-americana AT&T previu usos diversos para a comunicação à distância, como por exemplo telecompras com transmissão de imagens e uso de cartão de crédito. Você acredita que seus pais, avós ou bisavós consideravam este tipo de inovação excitante e as quais sua família poderia usufruir no futuro?



es, fine, that's it I'll take it please send it out to me here's my credit ca

Yes

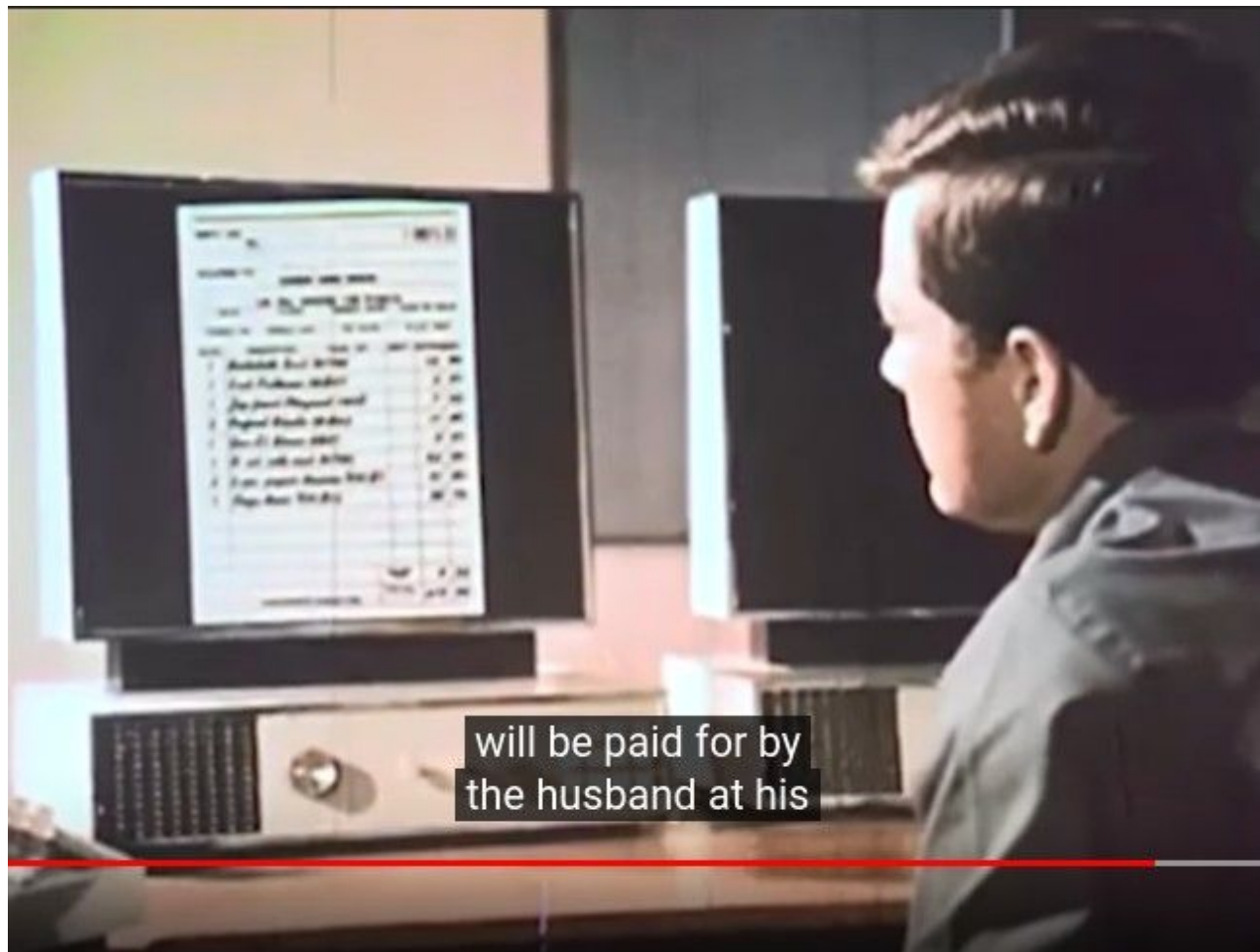
No

OK ✓



Powered by **Typeform**

- 7 → Do mesmo modo que a compra através do telefone, em 1967 um filme publicitário da Ford-Philco apresenta computadores pessoais para uma "casa do futuro" onde a esposa poderá comprar e o marido poderá controlar os gastos através do acesso direto com o banco. Comente.



Type your answer here...

OK ✓

press **Enter** ↵



Powered by **Typeform**

- 8 → Em 1967 a Ford-Philco apresenta um filme com visões sobre a "casa do futuro". Um dos aspectos é pensar que ao final do Século XX as crianças poderiam passar menos tempo nas escolas e aprender de casa, com material audiovisual projetado em telões e computadores. Você concorda que, ao invés de pensar em um futuro para todos, o desenvolvimento de tais tecnologias apenas favorece uma parcela menor da sociedade?

 Yes NoPowered by **Typeform**

- 9 → A ideia de que os computadores seriam "máquinas de ensino" é apresentada no filme promocional. Em que medida esta realidade se concretizou?



Type your answer here...

OK ✓

press **Enter** ↵



Powered by **Typeform**

- 10 → Veja, abaixo, um exemplo de expectativas para a educação no Século XXI produzida no filme da Ford-Philco de 1967, onde garoto está de frente para o telão com os conteúdos de aprendizagem em movimento. Descreva os possíveis erros e acertos desta imagem.



Type your answer here...

OK ✓

press **Enter** ↵



Powered by **Typeform**

- 11 → Abaixo, uma realidade do Brasil: garotos de favela no Rio de Janeiro olhando para a tela de um telefone celular. Você considera o telefone celular um dispositivo eficiente para a educação das crianças?

 Yes NoPowered by **Typeform**

- 12 → Em relação às suas duas respostas anteriores, comente como as tecnologias podem facilitar a educação, entre expectativas e realidades. Abaixo, garoto de Ruanda (Africa) mostrando um celular feito de barro.



Type your answer here...

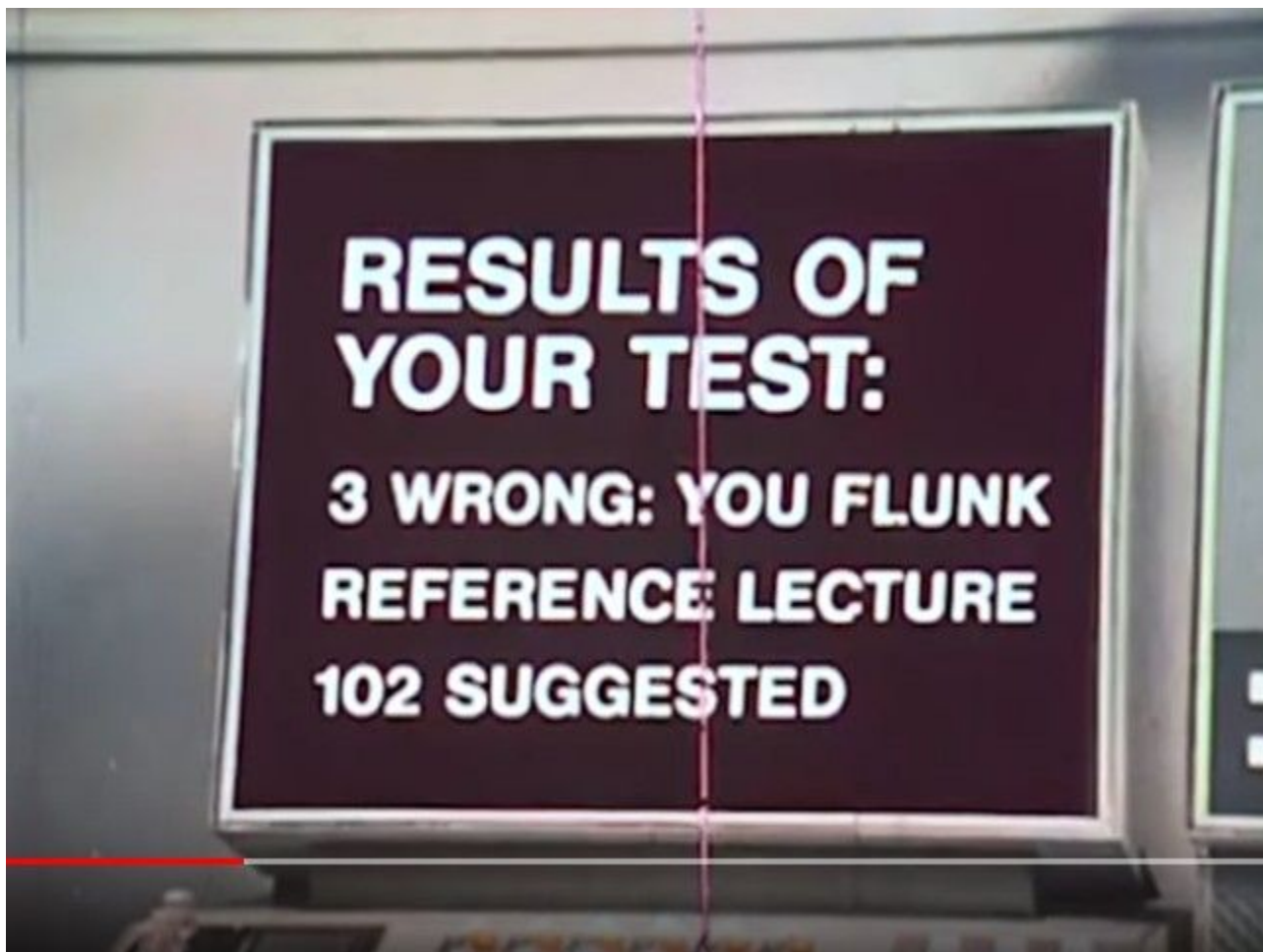
OK ✓

press **Enter** ↵



Powered by **Typeform**

- 13 → Ainda sobre a "casa do futuro" e o computador como máquina de aprendizagem, o vídeo também sugere que a criança poderá aplicar testes como forma de auto-aprendizado. No caso da imagem abaixo, a criança é reprovada e a cena seguinte é o menino frustrado. Você considera esta interação e método eficientes para o desenvolvimento humano?

 Yes NoPowered by **Typeform**

- 14 → Em outro aspecto da "casa do futuro" a mãe, na cozinha, é chamada pelo marido e depois a criança, que a informam querer o almoço. Este seria o modelo de "casa inteligente" que em 1967 imaginava como seria o mundo em 1999. Qual seria o conceito que motivou imaginar este sistema de comunicação interna da casa?



Type your answer here...

OK ✓

press **Enter** ↵



Powered by **Typeform**

- 15 → Quanto ao modelo da "casa do futuro" que hoje chamaríamos de "casa inteligente" desde que a "dona de casa" elege o menu em um painel e a comida pronta desce de um compartimento diretamente para um forno microondas (que neste período tinha um custo equivalente a 24 mil dólares). Você considera este um cenário ideal que poderia se aplicar em todas as partes do mundo?



Yes

No

OK ✓



Powered by **Typeform**

- 16 → Na foto abaixo mulher Kalapalo faz o preparo do alimento no Alto Xingú, início do Século XXI. Entre esta e a imagem anterior o que poderia melhor representar o preparo da comida no futuro para a população brasileira?



Type your answer here...

OK ✓

press **Enter** ↵



Powered by **Typeform**